



Revista de reseñas bibliográficas de Historia y Ciencias Sociales en la red

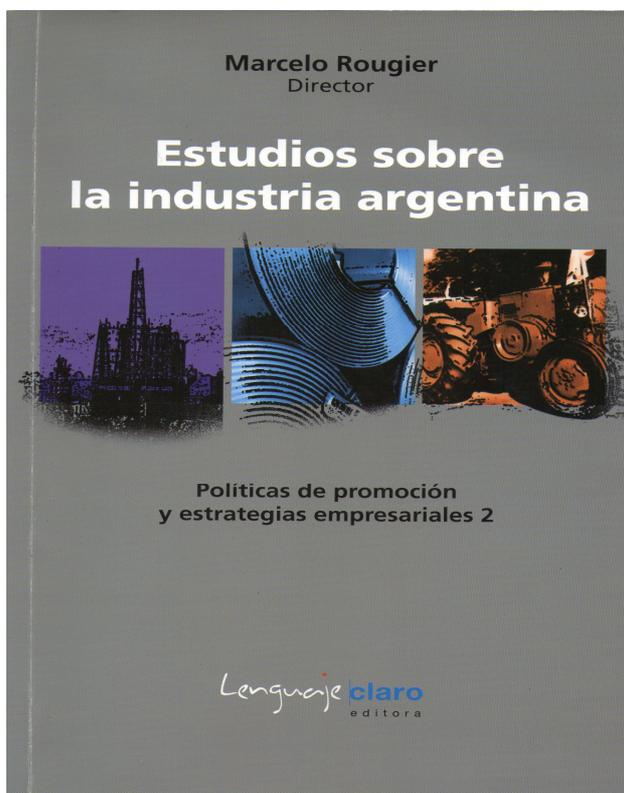
Año 3, N° 5- Rosario- Argentina, Octubre de 2010

ISSN 1851-748X. Es una publicación del Centro de Estudios Espacio, Memoria e Identidad de la Universidad Nacional de Rosario, pp. 31-34

ROUGIER, Marcelo (Director), *Estudios sobre la industria argentina. Políticas de promoción y estrategias empresariales 2*, Buenos Aires, Lenguaje Claro editora, 2010, 291 págs. ISBN 978-987-23627-2-0

Claudio Belini<sup>1</sup>

Universidad de Buenos Aires/CONICET



Desde hace algunos años la historia de la industria viene despertando mayor interés de los estudiosos, renovando temas y perspectivas, y brindando nuevas claves interpretativas sobre la historia económica de la Argentina. *Estudios sobre la industria argentina* se inscribe en esta renovación. El libro reúne nueve estudios realizados por un equipo de investigación dirigido por el Dr. Marcelo Rougier. Los trabajos abordan la historia de la industria combinando el estudio de las políticas públicas, las transformaciones producidas en sectores o ramas específicas, y el análisis de las trayectorias empresarias. Su marco temporal se extiende a lo largo de la segunda mitad del siglo XX, poniendo especial énfasis en el período de la denominada “etapa difícil” de la industrialización sustitutiva de importaciones y su crisis iniciada en 1976.

Los primeros dos capítulos, escritos por Martín Fiszbein y Silvia Simonassi, abordan la primera problemática, las políticas públicas, en dos niveles el escenario nacional y las provincias. El artículo de Fiszbein reconstruye la trayectoria de la planificación económica en la Argentina entre 1945 y 1976. El trabajo analiza los objetivos de los sucesivos planes y programas económicos implementados a lo largo de treinta años por gobiernos de diverso signo político. Al mismo tiempo, el autor estudia el surgimiento de un nutrido grupo de organismos creados con el fin de elaborar las políticas sectoriales, especialmente los problemas derivados de la industrialización, y los actores sociales y políticos que intervinieron en la elaboración de las políticas. El autor sostiene que a pesar de la notable inestabilidad política del período, que se expresó en la reconfiguración de diversas alianzas de clases en donde la “burguesía industrial” nunca dejó de ser el centro gravitatorio, y el inestable comportamiento de la economía marcado

<sup>1</sup> Recibido: 8/9/2010

Aceptado: 23/9/2010

por la sucesión de ciclos de *stop and go* y los agudos conflictos por la distribución del ingreso, los treinta años que siguieron al ascenso del peronismo estuvieron caracterizados por la puesta en marcha de estrategias favorables al desarrollo industrial.

El estudio de Simonassi analiza la elaboración de las políticas económicas e industriales y las relaciones entre el gobierno de Santa Fe y las organizaciones empresarias locales durante el período desarrollista. El análisis de las políticas de promoción industrial en los estados provinciales es tal vez uno de los temas menos abordados por la historiografía. En su artículo, Simonassi nos ofrece un estudio riguroso y un análisis complejo de esta temática. Su enfoque combina el estudio de la definición y aplicación de las políticas públicas en el marco provincial con las transformaciones que se estaban operando en la estrategia de desarrollo implementada desde el gobierno nacional de Arturo Frondizi. La autora destaca el papel desempeñado por el ministro de Hacienda, Economía e Industria, Juan Quilici, en la creación de canales de comunicación con las entidades empresarias provinciales y los objetivos planteados por el gobierno de Carlos Silvestre Begnis. En forma complementaria, se estudian las estrategias desplegadas por la Federación Gremial de Comercio e Industria de Rosario, que buscó alinearse con la Acción Coordinadora de Instituciones Empresarias Libres (un acuerdo entre las grandes corporaciones porteñas -la Unión Industrial Argentina, la Bolsa de Comercio y la Cámara Argentina de Comercio- para defender los principios del libremercado), y el accionar de la Cámara Metalúrgica de Rosario que colaboró con el gobierno provincial y apoyó, no sin reparos, las políticas industriales. La investigación muestra los contenidos de la política de promoción provincial y los debates en torno a su diseño y definición. La autora demuestra que los instrumentos empleados tuvieron un impacto limitado a la hora de corregir los desequilibrios del desarrollo santafecino.

Los capítulos escritos por Mario Raccanello, Andrés Lajer Barón y María Celeste Tempestoso abordan el estudio de sectores o de industrias específicas. El trabajo de Raccanello examina el desarrollo de la industria del tractor y su crisis en la década de 1990. Se trata de una industria surgida al amparo de los regímenes de promoción industrial aplicados por los gobiernos de Perón y Frondizi, y que se caracterizó por una orientación casi excluyente hacia el mercado interno, el ingreso de un número excesivo de empresas para una demanda anual de reducidas dimensiones y el predominio de empresas de capital extranjero. El autor analiza las diversas etapas por las que atravesó la industria, concentrando el análisis en la evolución de la producción, las políticas de promoción sectorial y los cambios en el nivel y la composición de la demanda interna, influenciada por la concesión de ventajas crediticias para la adquisición de las unidades y los vaivenes de la producción agraria pampeana. A partir de 1979, con la apertura de las importaciones y la caída de los precios internacionales de los productos agrícolas, la industria ingresa en un período de reestructuración que culmina con su desaparición en los años noventa.

El estudio de Lajer y Tempestoso se propone estudiar el desarrollo de la industria del papel. Los autores sostienen que a partir de 1948, el Estado alentó a través de diversos programas la integración vertical del sector papelerero. Estas iniciativas estuvieron marcadas por la presión de las empresas beneficiadas y particularmente por Celulosa Argentina S.A.. Lajer y Tempestoso se focalizan en el estudio de la producción de papel de diarios. Sostienen que el retraso argentino en lograr la producción local de este producto se debió a las dificultades para desarrollar la industria de pastas celulósicas. Entre las causas principales que explican este retraso los autores subrayan las grandes inversiones requeridas para implantar la industria, la lenta maduración de los programas de forestación y las presiones de los diarios que eran los grandes consumidores.

Los capítulos escritos por Castro, Dethiou, Rougier, Odisio y Pampin se inscriben, con diferentes aproximaciones y enfoques, en estudios de historia de empresa y de las estrategias empresariales. El primer estudio analiza la trayectoria de la empresa Dalmine Safta en la Argentina y la adopción de la tecnología italiana para la fabricación de tubos de acero sin costura. Con un sólido marco teórico que recalca en las diversas corrientes de la sociología del

cambio tecnológico, Castro concibe la transferencia y adopción de una tecnología como un proceso complejo que lejos de reducirse a una cuestión técnica se encuentra atravesado por intereses económicos y sociales, factores políticos, ideológicos y culturales. Más allá de los contenidos tecnológicos específicos, Castro explica la adopción de la tecnología de tubos sin costura como el resultado de la influencia ejercida por ciertas instituciones como Fabricaciones Militares, Yacimientos Petrolíferos Fiscales y Gas del Estado; y de actores tales como Agostino Rocca y la empresa italiana Dálmine, que sería la proveedora de la tecnología, de los ingenieros y técnicos que la adaptarían al medio local. La reconstrucción histórica que el autor nos ofrece, le permite eludir el reduccionismo tecnológico e insertar el cambio técnico en la densa red de intereses sociales de la Argentina de posguerra.

El artículo de Dethiou analiza un caso diferente. Se trata de una pequeña empresa familiar fabricante de repuestos (guarniciones) para maquinaria textil. La empresa surgió cuando la industria local había dejado de ser la rama más dinámica del sector manufacturero argentino. Sin embargo, a partir de 1962, la empresa conoció un período de fuerte expansión gracias a la reserva del mercado interno que las políticas de estabilización económica impusieron durante esa etapa. Al mismo tiempo, sus propietarios desplegaron exitosas estrategias para impedir la concurrencia del producto importado. Pero si la protección y la reserva del mercado local permitieron a la firma ampliarse y crecer, las políticas de apertura externa impuestas a finales de la década de 1970 y la inestabilidad macroeconómica la empujaron a su crisis. Ya en los años noventa, los empresarios se reconvirtieron, pasando de la producción a la importación.

La investigación de Rougier se focaliza sobre un tema clave de la historia de empresas: la crisis y desaparición de las firmas. Se trata de una problemática que el autor introdujo en la historiografía argentina a través de un conjunto de historias de empresas como SIAM, La Cantábrica, Vasalli, entre otras. En este caso, a partir de la trayectoria de la Fábrica Argentina de Opalinas, se analiza el papel desempeñado por los factores internos y externos en el inicio de la crisis final de la empresa. Rougier toma distancia de las perspectivas que ponen el acento en uno u otro factor, y concluye que la crisis de Opalinas fue el resultado la conjunción de factores de difícil imbricación y compleja jerarquización. Por un lado, los empresarios tomaron decisiones que se mostraron erradas en el corto y mediano plazo, como por ejemplo la elección de la tecnología y sus estrategias de financiamiento. Por otra parte, la inestabilidad macroeconómica y la depresión del mercado local configuraron un contexto muy difícil para el éxito de las estrategias empresariales. En 1973, la empresa pasó a manos del Estado e inició así el largo recorrido que la llevaría a su agonía definitiva una década más tarde ya en manos de empresarios privados.

Finalmente, los estudios de Odisio y Pampin se concentran sobre dos emprendimientos empresarios que, diseñados en tiempos en que la industrialización como estrategia de desarrollo alcanzaba su hegemonía, maduraría en un contexto muy diferente marcado por la reversión del desarrollo industrial. Odisio analiza la implantación de la Petroquímica General Mosconi en el marco de las políticas de desarrollo de la petroquímica iniciada en 1960. El proyecto quedó inicialmente bajo el control de YPF y Fabricaciones Militares e implicó una importante inversión y la concesión de diversos incentivos y subsidios a esta empresa pública. En este caso, los planes oficiales se cumplieron exitosamente inaugurando la planta a mediados de 1974. El trabajo reconstruye las relaciones entre el Estado y el sector privado y el contexto económico que condujo, en la década de 1980, a la privatización de la firma. El retiro del Estado fortaleció el control de la industria y del mercado por las empresas transnacionales.

El artículo de Pampin relata la historia de un proyecto malogrado: la elaboración de soda Solvay, un insumo crítico para la industria química. La autora reconstruye la larga historia de los frustrados proyectos iniciados por la DINIE y Fabricaciones Militares en los años del primer peronismo, la también fracasada iniciativa de integrar capitales extranjeros por medio de CIDASA en 1959, y el proyecto final de ALPAT que a partir de 1973 fue promovido por el

Estado nacional. El estudio pone especial énfasis en marcar cómo, a pesar de la fuerte volatilidad macroeconómica de los treinta años (1973-2003), el Estado nacional mantuvo un apoyo financiero constante para la construcción de la planta que finalmente comenzaría a producir en el siglo nuevo. Pampin presenta hipótesis que permiten explicar las razones de este paradójico sostén en un contexto muy hostil marcado por la inestabilidad política y la ausencia de políticas sectoriales.

En conjunto, los ensayos reunidos en este libro nos brindan nuevas aproximaciones e interpretaciones sobre la evolución de la industria, las políticas sectoriales y las estrategias empresariales. *Estudios sobre la industria argentina* constituye así un libro de gran valor explicativo para comprender las contradicciones del desarrollo industrial argentino y la compleja trama de su crisis durante la segunda mitad del siglo XX.

Palabras clave: industria, políticas públicas, desarrollo, empresarios.

Keywords: industry, public policies, development, entrepreneur.